

Полиграфия Брендинг

Презентация работ



BEVERLY GROUP AB



Созданное нами рекламное агентство Beverly Group АВ существует уже более 4-х лет и развивается в направлении брендинга и дизайна. Работая с нами, вы получаете высокий уровень работ и сервиса, точное понимание ваших потребностей, спокойствие в отношении сроков и качества итогового результата.

По состоянию на 2016 год в компании по направлению дизайна и брендинга работают:

- 4 графических дизайнера
- 2 копирайтера
- 2 специалиста по верстке
- 1 маркетолог

Также мы постоянно привлекаем для выполнения специальных задач проверенных своим опытом профессионалов.

Не нравится - не платите /

Если после определенного (оговоренного заранее в договоре) количества итераций мы совместно понимаем, что не удастся выработать совместный подход (что случилось с нами лишь раз за 4 года), то вы не платите за оставшуюся работу (оплачиваются только фактические затраты, а эта сумма минимальна).

Работа профессионального нейропсихолога /

Вы можете получить от вашего проекта максимальный эффект влияния на вашу целевую аудиторию — по договоренностям и вашим требованиям мы подключаем профессионального нейропсихолога для анализа продукта и текста при необходимости.

Опыт и отзывы /

Наши дизайнеры закончили такие школы, как Академия Строганова, Европейский институт дизайна во Флоренции и другие заведения. Мы имеем большое количество положительных отзывов.

День просрочки - минус 1% стоимости работ /

Будьте на 100% уверены в том, что работы выполняются в срок и не задерживаются, ведь за каждый день просрочки мы платим 1% стоимости всего проекта, что прописано в договоре.

Ваш бюджет подойдет /

Смело обращайтесь к нам с любым бюджетом на выполнение задания — мы уверены, что сможем сделать вам интересное предложение, отражающее ваши требования.

Бесплатная доработка /

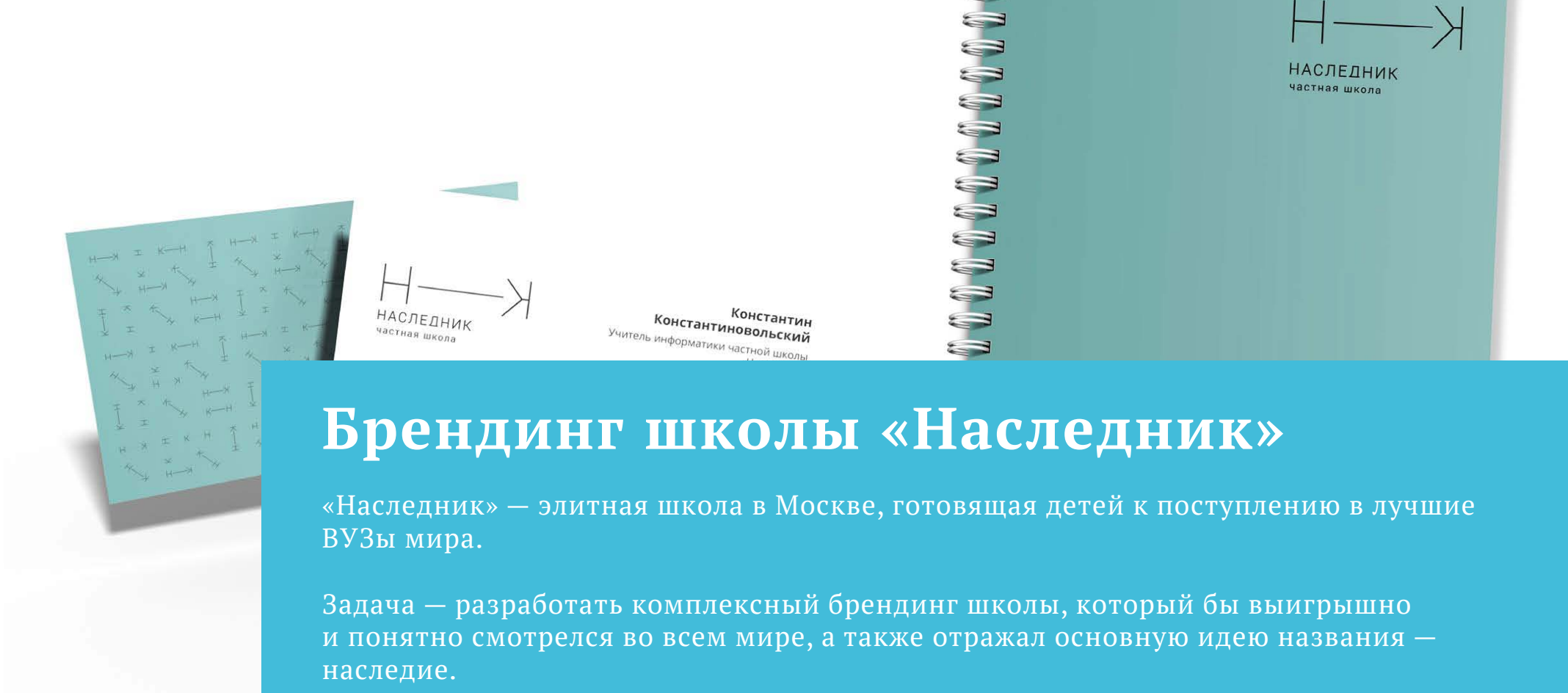
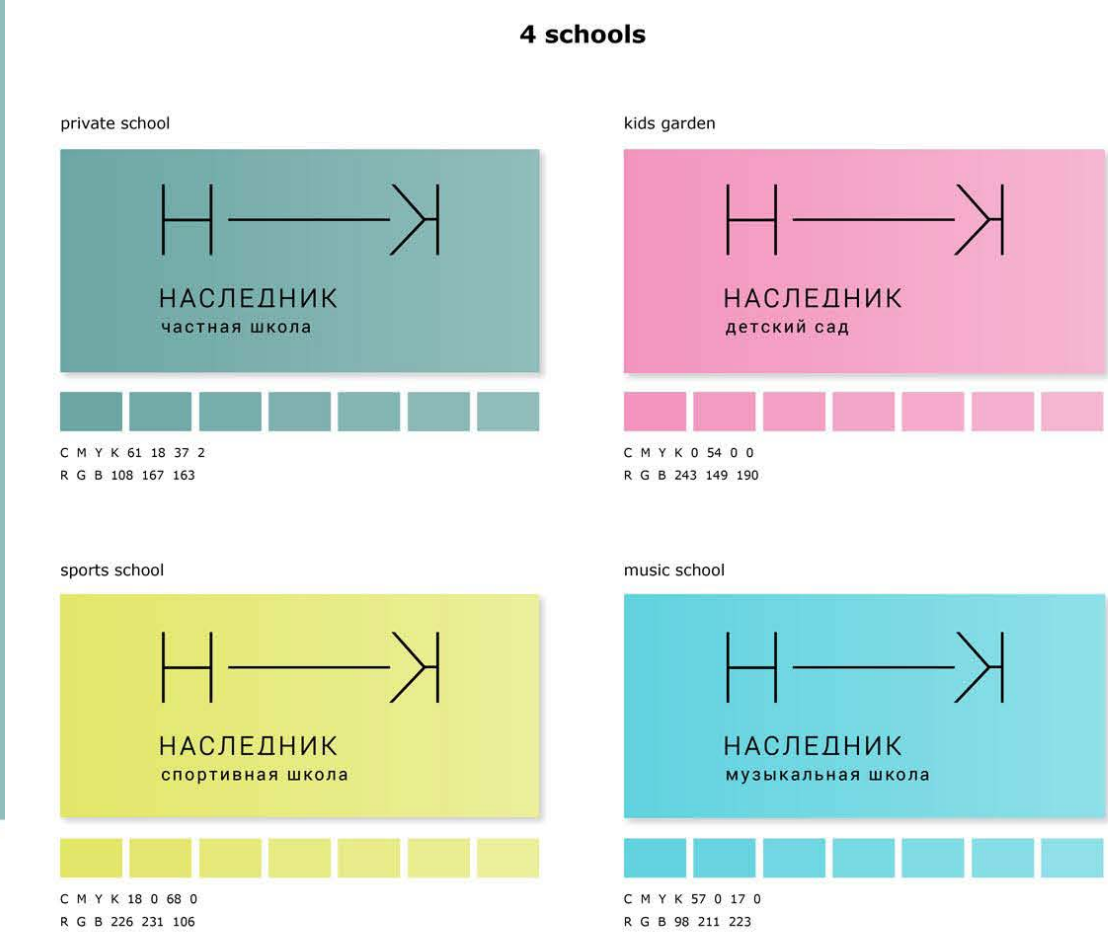
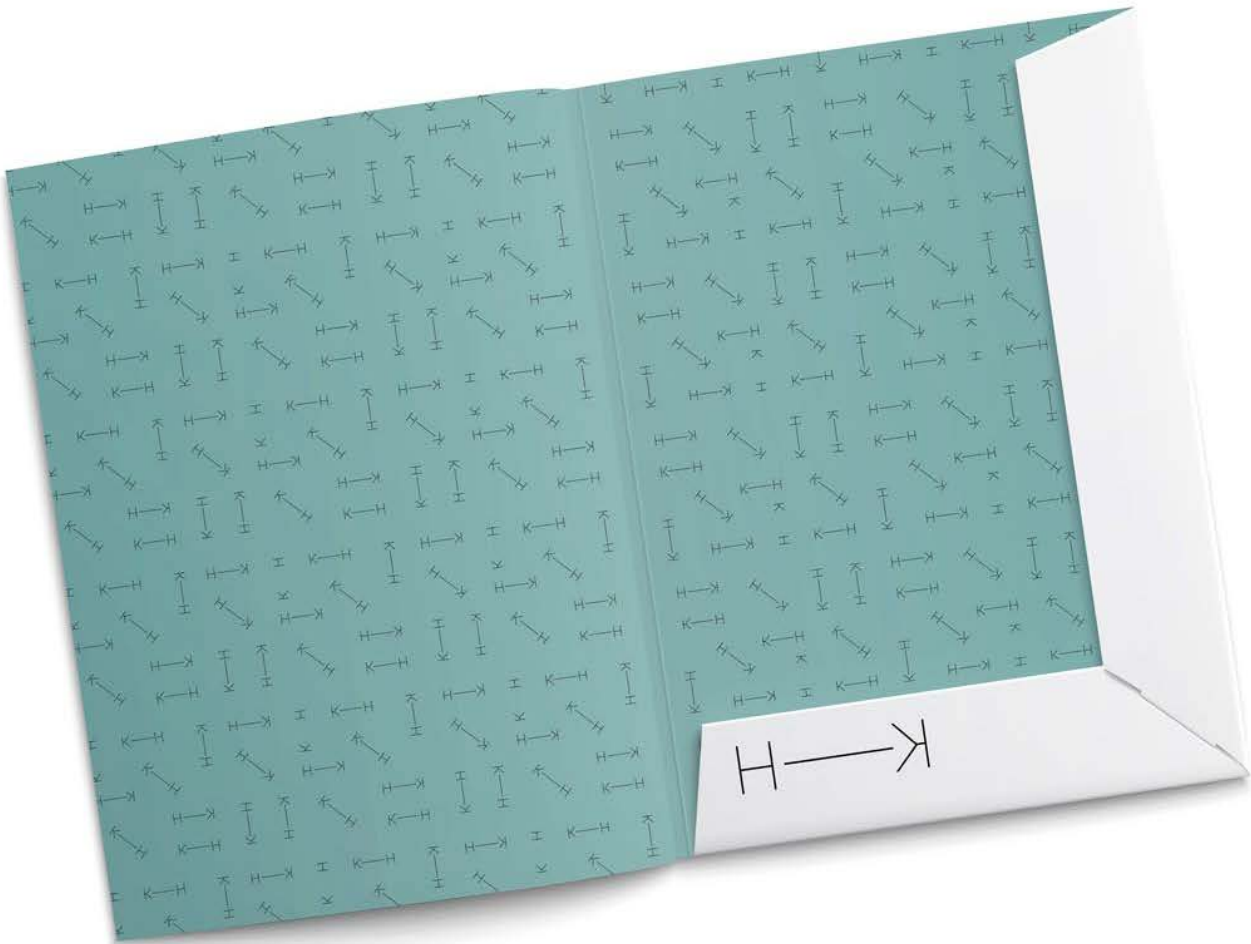
После завершения проекта вы можете спокойно продолжать совершенствовать продукт — в течение 3-х месяцев мы бесплатно вносим доработки, а в течение одного года - все работы проводятся со скидкой в 50%, что также фиксируется в договоре.



Работы



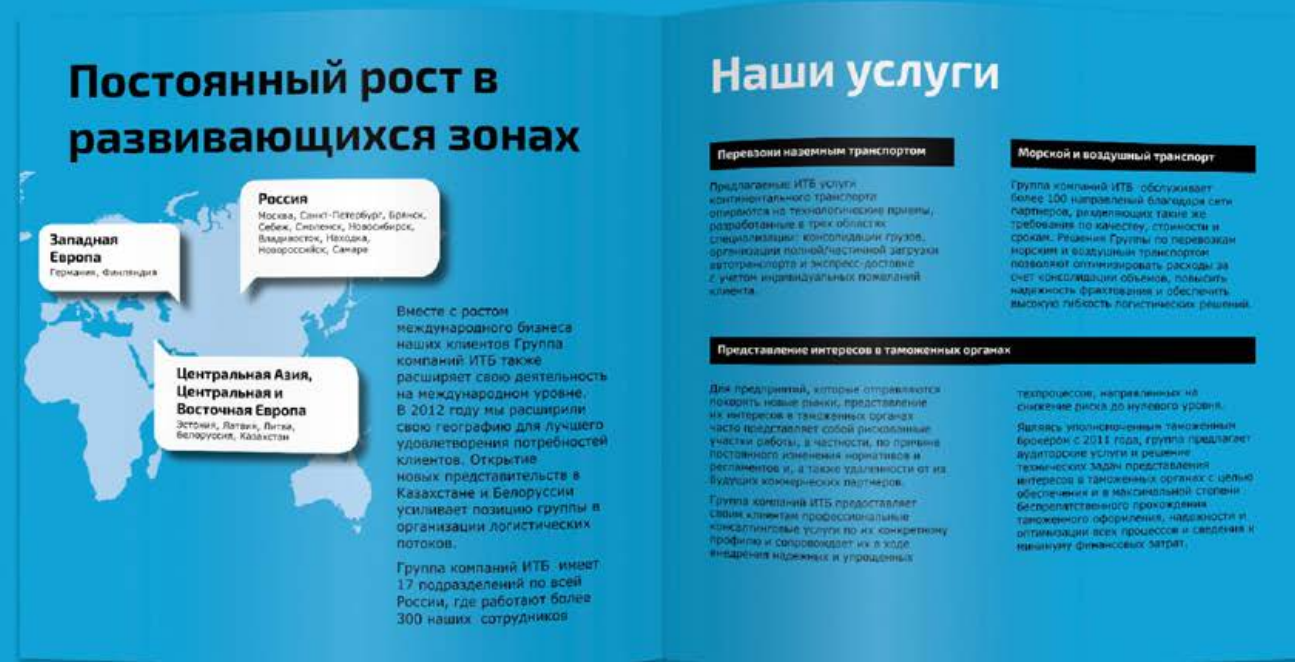
Pattern



Брендинг школы «Наследник»

«Наследник» — элитная школа в Москве, готовящая детей к поступлению в лучшие ВУЗы мира.

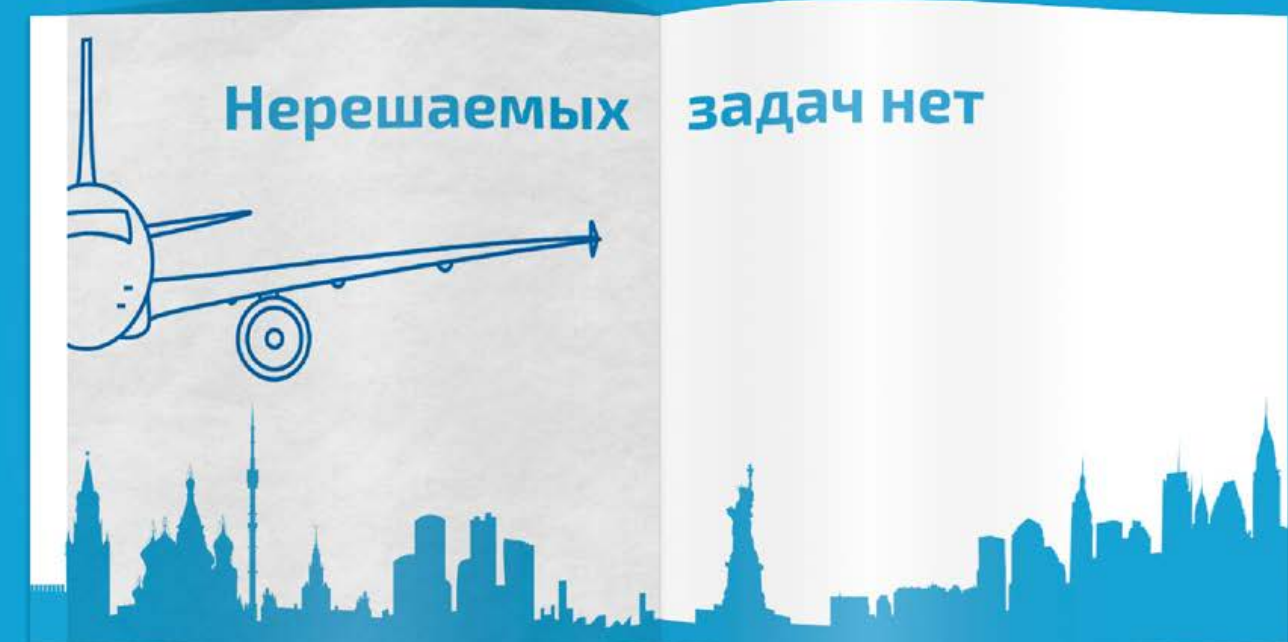
Задача — разработать комплексный брендинг школы, который бы выигрышно и понятно смотрелся во всем мире, а также отражал основную идею названия — наследие.



Буклет для компании «ИТБ-Сервис»

«ИТБ-Сервис» — транспортная компания, оказывающая брокерские услуги, а также услуги перевозки в России и за границей.

Задача - разработать интересный интерактивный буклет, отличающийся от предложенных конкурентами.





Каталог для «Комбината рабочей одежды»

«Комбинат рабочей одежды» — крупнейшее швейное предприятие Уфы.

Задача — разработать современный каталог продукции в сжатые сроки. Каталог объемом более 100 страниц был разработан за 3 недели.



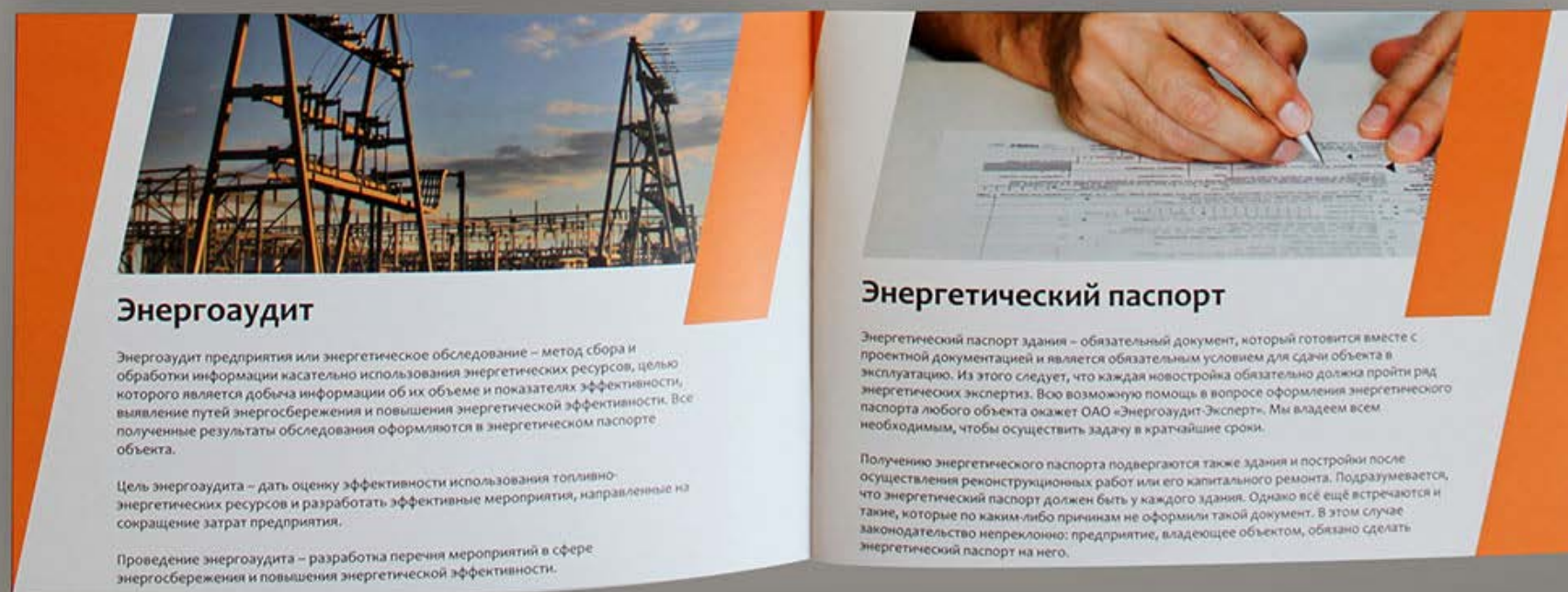
Бренд для «Современных технологий строительства»

Задача — разработать логотип, концепцию бренда и фирменный стиль для строительной организации.



Маркетинг-кит для компании «Энергоаудит-Эксперт»

Задача — разработать простой, но яркий маркетинг-кит, кратко отражающий мощности и преимущества компании.





Фирменный паттерн и упаковка «Нефертити»

«Нефертити» — крупнейший производитель восточных сладостей в России.

Задача - создать фирменный паттерн, который можно будет использовать как в оформлении продукции компании, так и при разработке элементов фирменного стиля.





Логотип Allstar.ru

Allstar.ru — новый ресурс по продаже билетов на различные развлекательные мероприятия на территории России.

Задача — разработать позитивный бренд, выделяющий компанию среди конкурентов.

Allstar.ru

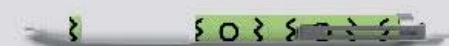
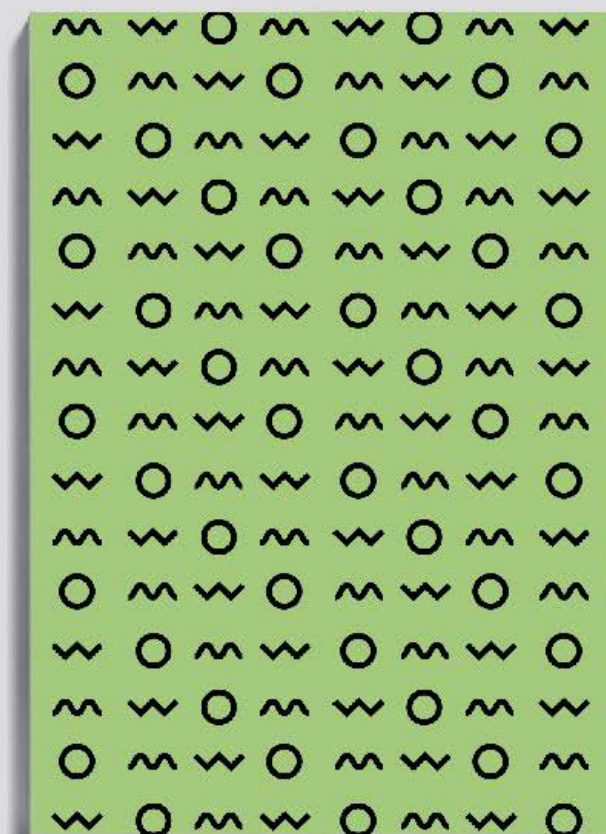
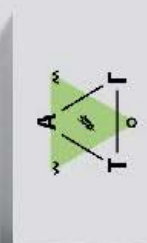
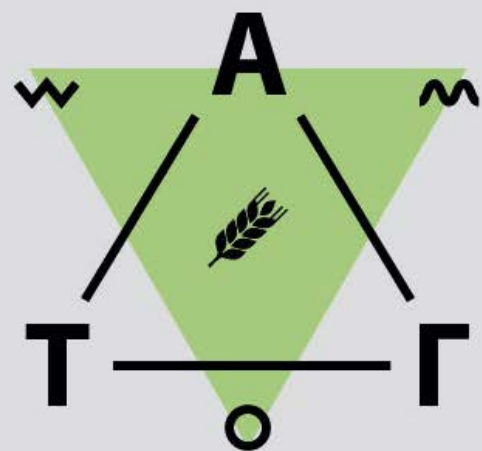




Настольный календарь «Комбината рабочей одежды»

Задача - разработать настольный календарь, который не выкинут, а поставят на стол.





Бренд «Аграрной Торговой Группы»

Задача — создание бренда компании, занимающейся поставкой продукции в сфере сельского хозяйства.



Каталог осветительного оборудования ЗАО МПО «Электромонтаж»

Задача — создание каталога в фирменном стиле компании, также кратко рассказывающего о самой компании и ее истории.

Бренд губной помады «Fruitylips»

Задача — разработать концепцию и бренд губной помады Fruitylips, который бы выгодно отличал продукцию среди многочисленных конкурентов.



Логотип и меню для ресторана «Кинза»

Задача — разработка логотипа и меню для нового восточного ресторана в Москве.





abcmoving

abcmoving

Логотип транспортной компании «ABC Moving»

Задача — разработка логотипа для компании, занимающейся перевозками и переездами внутри города Москва.



Логотип и стиль школы актерского мастерства «Factor»

Задача — создать «голливудский» логотип школы актерского мастерства, который бы отразил идею появления в России школы мирового уровня.

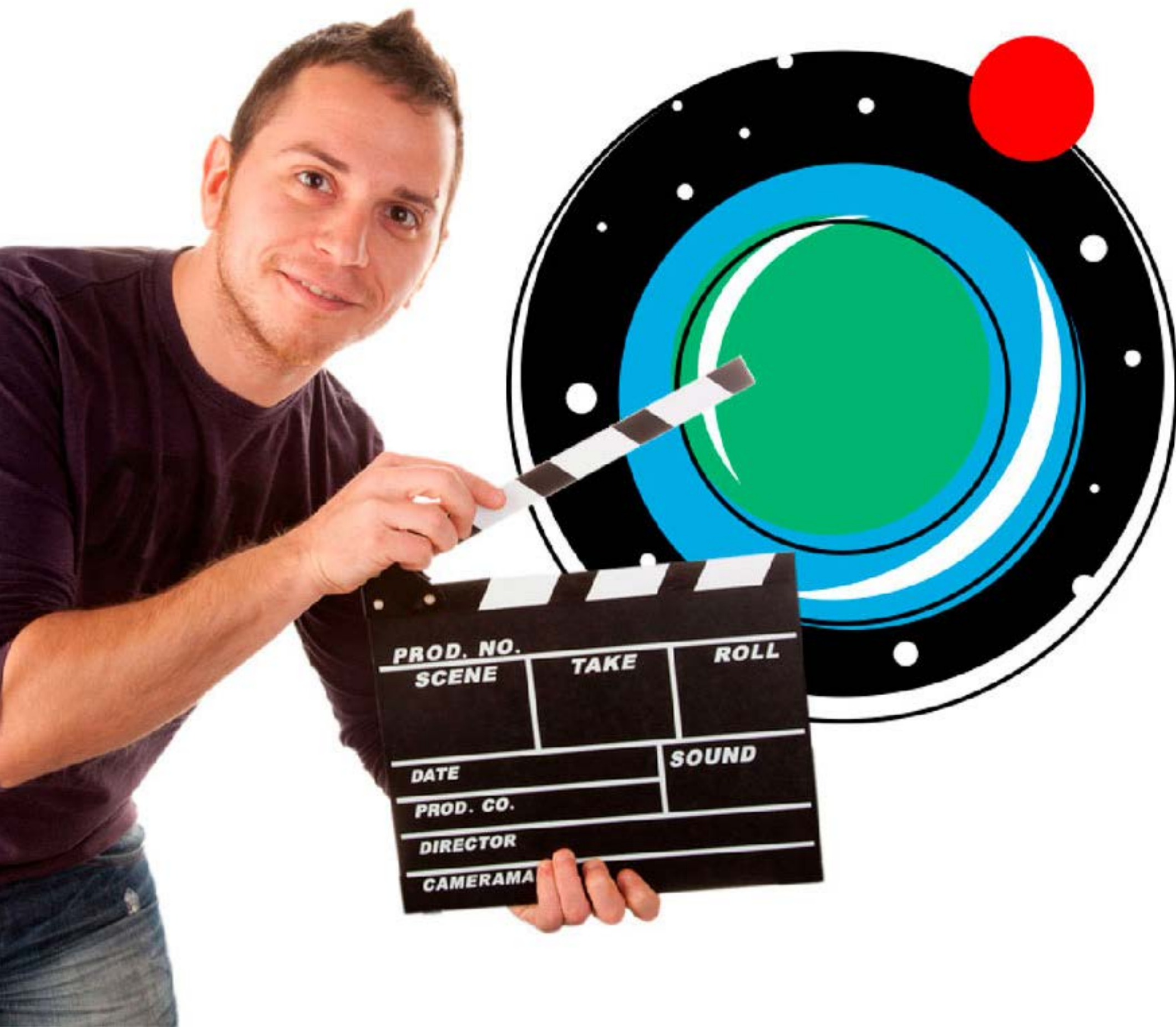


Календарь в закрытом виде.
Посылка



Календарь «Тягача 2001»

Задача — разработка календаря для транспортной компании, который захочется посмотреть и повесить на стену.



ЛОГОТИП И СТИЛЬ ВИДЕОСТУДИИ «ICanFeel production»

Задача — разработать современный логотип, оставшись в тематике устоявшегося стиля компании — космос.

Обращайтесь к нам!

www.beverly-group.ru

bg@beverly-group.ru

8-800-301-96-73

Телефон горячей линии (24/7):

8-915-379-16-90

г. Москва, улица Алексея Дикого, 5